



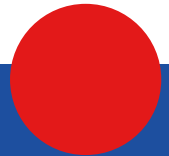
İĞDIR
TİCARET VE SANAYİ ODASI
1 9 3 6

STRATEJİK PLAN ÇERÇEVESİ

Iğdır Ticaret ve Sanayi Odası

2023 - 2026

Yerel kalkınma, yatırım, üniversite-sanayi iş birliği, kadın girişimciliği, sınır ticareti, lojistik ve tanıtım odaklı stratejik amaçlar.



Plan Özeti

Bu belge, Iğdır Ticaret ve Sanayi Odası'nın 2023-2026 dönemine ait stratejik amaçlarını, bu amaçlara bağlı stratejik hedefleri ve ölçülebilir performans göstergelerini kurumsal bir formatta sunmak üzere düzenlenmiştir.

Yıl	Odak Alanları
2023	Yerel ekonomik kalkınmaya katkı sağlamak; Üniversite-sanayi iş birliğinin geliştirilmesi; Kadın girişimciliğini ve kooperatifleşmeyi desteklemek; ve toplam 4 stratejik amaç
2024	Iğdır'ın yatırım, ticaret ve turizm potansiyelini tanıtmak; OSB yatırımlarını ve istihdamı artırmak; Üniversite-sanayi iş birliğini güçlendirmek; ve toplam 4 stratejik amaç
2025	Yatırım ve lobi faaliyetleri ile Iğdır'a yeni yatırımlar kazandırmak; Akademik ve kültürel iş birliklerini geliştirmek; Azerbaycan ve Nahçıvan ile ekonomik ilişkileri geliştirmek; ve toplam 7 stratejik amaç
2026	Zengezur Koridoru'nun sağlayacağı fırsatlara hazırlık yapmak; Yerel kalkınma ve yatırım çekme kapasitesini artırmak; Kadının Eli Projesi ve kadın girişimciliğini geliştirmek; ve toplam 7 stratejik amaç

İçindekiler

2023 Yılı

- Stratejik Amaç 1 - Yerel ekonomik kalkınmaya katkı sağlamak.
- Stratejik Amaç 2 - Üniversite-sanayi iş birliğinin geliştirilmesi.
- Stratejik Amaç 3 - Kadın girişimciliğini ve kooperatifleşmeyi desteklemek.
- Stratejik Amaç 4 - Coğrafi işaretli ürünlerin geliştirilmesine katkı sağlamak.

2024 Yılı

- Stratejik Amaç 1 - Iğdır'ın yatırım, ticaret ve turizm potansiyelini tanıtmak.
- Stratejik Amaç 2 - OSB yatırımlarını ve istihdamı artırmak.
- Stratejik Amaç 3 - Üniversite-sanayi iş birliğini güçlendirmek.
- Stratejik Amaç 4 - Yerel değerleri ve Ahilik kültürünü yaşatmak.

2025 Yılı

- Stratejik Amaç 1 - Yatırım ve lobi faaliyetleri ile Iğdır'a yeni yatırımlar kazandırmak.
- Stratejik Amaç 2 - Akademik ve kültürel iş birliklerini geliştirmek.
- Stratejik Amaç 3 - Azerbaycan ve Nahçıvan ile ekonomik ilişkileri geliştirmek.
- Stratejik Amaç 4 - Sınır ticaretini geliştirmek.
- Stratejik Amaç 5 - Kadın girişimciliğini ve kadın kooperatiflerini desteklemek.
- Stratejik Amaç 6 - Iğdır'ın ulusal ölçekte tanıtımını güçlendirmek.
- Stratejik Amaç 7 - Toplumsal ve sportif gelişime katkı sağlamak.

2026 Yılı

- Stratejik Amaç 1 - Zengezur Koridoru'nun sağlayacağı fırsatlara hazırlık yapmak.
- Stratejik Amaç 2 - Yerel kalkınma ve yatırım çekme kapasitesini artırmak.
- Stratejik Amaç 3 - Kadının Eli Projesi ve kadın girişimciliğini geliştirmek.
- Stratejik Amaç 4 - Proje üretme kapasitesini güçlendirmek.
- Stratejik Amaç 5 - Azerbaycan-Nahçıvan ticari ilişkilerini geliştirmek.
- Stratejik Amaç 6 - Iğdır'ın ulusal ve uluslararası tanıtımını artırmak.
- Stratejik Amaç 7 - Sınır ticareti ve lojistik kapasitesini geliştirmek.

2023 YILI

4 stratejik amaç · hedefler ve performans göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1**Yerel ekonomik kalkınmaya katkı sağlamak.****Stratejik Hedefler**

- Üyelerin ihtiyaç ve beklentilerinin belirlenmesi.
- Kamu destekleri ve teşvik mekanizmalarının tanıtılması.
- Organize Sanayi Bölgesi yatırımlarının desteklenmesi.

Performans Göstergeleri

- Düzenlenen bilgilendirme toplantısı sayısı.
- Teşvik ve destek programlarına yönlendirilen firma sayısı.
- OSB yatırımcı görüşmesi sayısı.
- Üye memnuniyet oranı.

STRATEJİK AMAÇ 2**Üniversite-sanayi iş birliğinin geliştirilmesi.****Stratejik Hedefler**

- Iğdır Üniversitesi ile ortak faaliyetler yürütmek.
- Girişimcilik ve kariyer etkinlikleri düzenlemek.

Performans Göstergeleri

- Düzenlenen ortak etkinlik sayısı.
- İş birliği protokolü sayısı.
- Katılımcı öğrenci sayısı.

STRATEJİK AMAÇ 3**Kadın girişimciliğini ve kooperatifleşmeyi desteklemek.****Stratejik Hedefler**

- Kadın girişimcilere yönelik bilgilendirme toplantıları düzenlemek.
- Kadın kooperatiflerinin kurulmasını teşvik etmek.

Performans Göstergeleri

- Düzenlenen eğitim sayısı.
- Desteklenen kadın girişimci sayısı.
- Kurulan veya desteklenen kooperatif sayısı.

STRATEJİK AMAÇ 4**Coğrafi işaretli ürünlerin geliştirilmesine katkı sağlamak.****Stratejik Hedefler**

- Potansiyel ürünleri belirlemek.
- Tescil süreçlerine destek olmak.

Performans Göstergeleri

- Tespit edilen ürün sayısı.
- Başlatılan coğrafi işaret çalışması sayısı.

2024 YILI

4 stratejik amaç · hedefler ve performans göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1

İğdır'ın yatırım, ticaret ve turizm potansiyelini tanıtmak.

Stratejik Hedefler

- Ulusal ve uluslararası fuarlara katılım sağlamak.
- İğdır'ın ekonomik potansiyelini tanıtan organizasyonlar düzenlemek.

Performans Göstergeleri

- Katılım sağlanan fuar sayısı.
- Düzenlenen tanıtım etkinliği sayısı.
- Görüşülen yatırımcı sayısı.

STRATEJİK AMAÇ 2

OSB yatırımlarını ve istihdamı artırmak.

Stratejik Hedefler

- Teşvik sistemlerini yatırımcılara tanıtmak.
- Yeni yatırımcı ziyaretleri gerçekleştirmek.

Performans Göstergeleri

- Yatırımcı toplantısı sayısı.
- Yeni yatırım başvurusu sayısı.
- OSB'de oluşan yeni istihdam sayısı.

STRATEJİK AMAÇ 3

Üniversite-sanayi iş birliğini güçlendirmek.

Stratejik Hedefler

- Ortak araştırma ve eğitim faaliyetleri düzenlemek.
- Öğrencilerin iş dünyasıyla buluşmasını sağlamak.

Performans Göstergeleri

- Ortak proje sayısı.
- Eğitim ve seminer sayısı.
- Stajyer öğrenci sayısı.

STRATEJİK AMAÇ 4

Yerel değerleri ve Ahilik kültürünü yaşatmak.

Stratejik Hedefler

- Ahilik Haftası etkinliklerini desteklemek.
- Yerel kültürel etkinliklere katkı sağlamak.

Performans Göstergeleri

- Desteklenen etkinlik sayısı.
- Katılımcı sayısı.

2025 YILI

7 stratejik amaç · hedefler ve performans göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1**Yatırım ve lobi faaliyetleri ile Iğdır'a yeni yatırımlar kazandırmak.****Stratejik Hedefler**

- İstanbul ve Bursa'da yatırım tanıtım toplantıları düzenlemek.
- OSB yatırım fırsatlarını tanıtmak.
- Potansiyel yatırımcılarla iş görüşmeleri yapmak.

Performans Göstergeleri

- Düzenlenen yatırım toplantısı sayısı.
- Görüşülen yatırımcı sayısı.
- Yeni yatırım talebi sayısı.

STRATEJİK AMAÇ 2**Akademik ve kültürel iş birliklerini geliştirmek.****Stratejik Hedefler**

- Akademik danışmanlık sistemini oluşturmak.
- Dede Korkut, Yunus Emre, Mevlana ve Türk düşünce dünyasına ilişkin seminerler düzenlemek.
- Üniversite ile ortak çalışmalar yürütmek.

Performans Göstergeleri

- Düzenlenen seminer sayısı.
- Katılımcı sayısı.
- Akademik iş birliği sayısı.

STRATEJİK AMAÇ 3**Azerbaycan ve Nahçıvan ile ekonomik ilişkileri geliştirmek.****Stratejik Hedefler**

- Ticaret İl Müdürlüğü ile ortak yatırım toplantıları düzenlemek.
- Azerbaycan ve Nahçıvan yatırım fırsatlarını tanıtmak.
- Karşılıklı ticaret heyetleri oluşturmak.

Performans Göstergeleri

- Düzenlenen toplantı sayısı.
- Katılımcı firma sayısı.
- Gerçekleştirilen iş görüşmesi sayısı.

STRATEJİK AMAÇ 4**Sınır ticaretini geliştirmek.****Stratejik Hedefler**

- Sınır ticareti sorunlarının çözümüne katkı sunmak.
- Sınır illeri toplantılarına katılım sağlamak.
- Lojistik ve taşımacılık sektörüne yönelik çalışmalar yapmak.

Performans Göstergeleri

- Katılım sağlanan toplantı sayısı.
- İlgili kurumlara iletilen sorun ve çözüm önerisi sayısı.
- Yapılan sektör toplantısı sayısı.

STRATEJİK AMAÇ 5**Kadın girişimciliğini ve kadın kooperatiflerini desteklemek.****Stratejik Hedefler**

- Kadın girişimci eğitimleri düzenlemek.
- Kadın kooperatiflerinin kurulmasını ve gelişimini desteklemek.

Performans Göstergeleri

- Eğitim sayısı.
- Desteklenen kadın girişimci sayısı.
- Desteklenen kooperatif sayısı.

STRATEJİK AMAÇ 6		İğdır'ın ulusal ölçekte tanıtımını güçlendirmek.	
Stratejik Hedefler - Televizyon programları, belgeseller ve dijital yayınlarda İğdır'ın yer almasını sağlamak. - Yerel kanaat önderleri ve tanıtım faaliyetlerine destek olmak. - Coğrafi işaretli ürünlerin tanıtımını artırmak.		Performans Göstergeleri - Gerçekleştirilen medya çalışması sayısı. - Desteklenen tanıtım programı sayısı. - Erişilen kişi sayısı.	
STRATEJİK AMAÇ 7		Toplumsal ve sportif gelişime katkı sağlamak.	
Stratejik Hedefler - Amatör spor kulüplerine destek vermek. - Gençlik ve spor organizasyonlarına katkı sunmak. - Ahilik Haftası ve yerel etkinlikleri desteklemek.		Performans Göstergeleri - Desteklenen kulüp sayısı. - Desteklenen etkinlik sayısı. - Katılımcı sayısı.	

2026 YILI

7 stratejik amaç · hedefler ve performans göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1**Zengezur Koridoru'nun sağlayacağı fırsatlara hazırlık yapmak.****Stratejik Hedefler**

- Rusça dil kursları açmak.
- Dış ticaret ve lojistik eğitimleri düzenlemek.
- Koridorun ekonomik etkilerine yönelik bilgilendirme toplantıları yapmak.

Performans Göstergeleri

- Açılan kurs sayısı.
- Eğitim alan kişi sayısı.
- Düzenlenen toplantı sayısı.

STRATEJİK AMAÇ 2**Yerel kalkınma ve yatırım çekme kapasitesini artırmak.****Stratejik Hedefler**

- İstanbul merkezli yatırım ve lobi faaliyetleri yürütmek.
- OSB yatırımcı sayısını artırmak.
- İstihdam artışını desteklemek.

Performans Göstergeleri

- Görüşülen yatırımcı sayısı.
- Yeni yatırım sayısı.
- Yeni istihdam sayısı.

STRATEJİK AMAÇ 3**Kadının Eli Projesi ve kadın girişimciliğini geliştirmek.****Stratejik Hedefler**

- Kadın girişimcilik projeleri geliştirmek.
- Kadın kooperatiflerini desteklemek.
- Kadınların ekonomik hayata katılımını artırmak.

Performans Göstergeleri

- Geliştirilen proje sayısı.
- Desteklenen kadın girişimci sayısı.
- Desteklenen kooperatif sayısı.

STRATEJİK AMAÇ 4**Proje üretme kapasitesini güçlendirmek.****Stratejik Hedefler**

- Serhat Kalkınma Ajansı ve diğer destek programlarına projeler hazırlamak.
- Üyelerden gelen talepler doğrultusunda yeni proje çağrılarına başvurmak.

Performans Göstergeleri

- Hazırlanan proje sayısı.
- Kabul edilen proje sayısı.
- Sağlanan hibe tutarı.

STRATEJİK AMAÇ 5**Azerbaycan-Nahçıvan ticari ilişkilerini geliştirmek.****Stratejik Hedefler**

- Ticaret İl Müdürlüğü ile yatırım ve ticaret toplantıları düzenlemek.
- İş forumları ve B2B görüşmeleri gerçekleştirmek.

Performans Göstergeleri

- Düzenlenen toplantı sayısı.
- Katılımcı firma sayısı.
- Oluşturulan iş bağlantısı sayısı.

STRATEJİK AMAÇ 6		İğdır'ın ulusal ve uluslararası tanıtımını artırmak.	
Stratejik Hedefler • TV programları, belgeseller ve dijital medya projelerinde yer almak. • Coğrafi işaretli ürünlerin tanıtımını sürdürmek. • Yerel kanaat önderleri ve tanıtım çalışmalarını desteklemek.		Performans Göstergeleri • Medya görünürlüğü sayısı. • Tanıtım organizasyonu sayısı. • Ulaşılan hedef kitle sayısı.	
STRATEJİK AMAÇ 7		Sınır ticareti ve lojistik kapasitesini geliştirmek.	
Stratejik Hedefler • Sınır illeri toplantılarına aktif katılım sağlamak. • Dilucu ve Nahçıvan geçişlerinde yaşanan sorunların çözümüne katkı sunmak. • Lojistik sektörünün gelişimine yönelik çalışmalar yapmak.		Performans Göstergeleri • Katılım sağlanan toplantı sayısı. • Çözüm önerisi sunulan konu sayısı. • Yapılan sektör görüşmesi sayısı. • bunu pdf olarak bana ayarlar mısın?	